



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA

COD FCB 620

DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM SOCIOLOGIA II (SOCIOLOGIA ECONÔMICA)

CRÉDITOS: 4

CARGA HORÁRIA: 60 HORAS

PROFESSOR(A): RODRIGO SANTOS

CURSO: CIÊNCIAS SOCIAIS

PERÍODO LETIVO: 2023/1

DIA E HORÁRIO: QUARTAS-FEIRAS, DAS 13:40 A 17:00

PROGRAMA:

O curso apresenta a estrutura da subárea de Sociologia Econômica a partir da leitura e interpretação de suas cinco principais correntes e expoentes. A primeira se refere à “perspectiva estrutural” e suas contribuições à emergência da Nova Sociologia Econômica (NSE), com ênfase nas noções de construção social e enraizamento, assim como à contribuição metodológica dessa corrente no que diz respeito à análise de redes sociais. A segunda corrente recupera o papel-chave da cultura na constituição do mundo econômico a partir da obra de Viviana Zelizer, e seus desdobramentos mais contemporâneos no âmbito de uma Sociologia da Avaliação. O terceiro bloco unifica um conjunto diversificado de aportes centrados nas instituições – com destaque para a dimensão do Estado –, partindo de uma abordagem organizacional-institucionalista, passando pelo institucionalismo comparado e pela imbricação entre as esferas estatal e mercantil, e chegando à abordagem do mercado como política, de Neil Fligstein. O quarto bloco também integra abordagens diversificadas no campo da Economia Política, se centrando nos debates sobre o capitalismo contemporâneo e sobre a estrutura espacial dispersa da atividade econômica, a partir dos debates sobre sistemas transnacionais de produção. Finalmente, a última parte do curso abarca o debate sobre a teoria ator-rede (TAR) e suas contribuições específicas para a subárea, em particular a noção de dispositivo e a concepção de performatividade do conhecimento econômico.

AVALIAÇÃO:

A avaliação consistirá em trabalho em grupo sobre tópico empírico a ser escolhido, sendo subdividida na submissão de texto de até 8 páginas e apresentação de seminário em sala de aula.

ROTEIRO E BIBLIOGRAFIA:

1ª sessão (16/8): apresentação do curso e discussão sobre plágio

2ª sessão (23/8): introdução

Texto obrigatório: SWEDBERG, Richard. Sociologia econômica: hoje e amanhã. **Tempo Social**, v. 16, n. 2, p. 7-34, 2004.

Texto complementar: VERETA-NAHOUM, André. Sociologia Econômica no Brasil: balanço de um campo jovem. In: MICELI, Sergio; MARTINS, Carlos Benedito. **Sociologia brasileira hoje**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2017. pp. 15-86.

3ª sessão (30/8): a perspectiva estrutural e a análise de redes (1)

Texto obrigatório: GRANOVETTER, Mark. Ação econômica e estrutura social: o problema da imersão. **RAE-eletrônica**, v. 6, n. 1, 2007. 41p.

Texto complementar: GRANOVETTER, Mark S. La fuerza de los vínculos débiles. **Política y sociedad**, p. 41-56, 2000.

4ª sessão (6/9): a perspectiva estrutural e a análise de redes (2)

Texto obrigatório: MIZRUCHI, Mark S.. Análise de redes sociais: avanços recentes e controvérsias atuais. **RAE - Rev. adm. empres.**, São Paulo, v. 46, n. 3, p. 72-86, 2006.

Texto complementar: WHITE, Harrison C. Redes e historias. **Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales**, v. 16, p. 1-43, 2009.

5ª sessão (13/9): a sociologia cultural e da avaliação (1)

Texto obrigatório: ZELIZER, Viviana. Dinheiro, poder e sexo. **Cadernos Pagu**, v. 32, p. 135-157, 2009.

Texto complementar: ZELIZER, Viviana. Pasados y futuros de la sociología e conómica. **Apuntes de Investigación del CECYP**, n. 14, p. 95-112, 2008.

6ª sessão (20/9): a sociologia cultural e da avaliação (2)

Texto obrigatório: FOURCADE, Marion. Dinero y sentimientos: Valuación económica y la naturaleza de la "Naturaleza". **Apunt. investig. CECYP**, Buenos Aires, n. 27, p. 69-125, 2016.

Texto complementar: LAMONT, Michèle. Em direção a uma sociologia comparativa da valoração e da avaliação. **Novos Rumos Sociológicos**, v. 1, n. 1, 2012.

7ª sessão (27/9): o Estado e as abordagens institucionalistas (1)

Texto obrigatório: DIMAGGIO, Paul Joseph; POWELL, Walter W. A gaiola de ferro revisitada: isomorfismo institucional e racionalidade coletiva nos campos organizacionais. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, v. 45, n. 2, p. 74-89, 2005.

Texto complementar: DIMAGGIO, Paul; POWELL, Walter. El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional. **México: FCE**, v. 104, p. 125, 1999.

8ª sessão (4/10): o Estado e as abordagens institucionalistas (2)

Texto obrigatório: BLOCK, Fred; EVANS, Peter. El Estado y la economía. **Peter Evans, Instituciones y desarrollo en la era de la globalización neoliberal**. Bogotá, ILSA, p. 307-338, 2007.

Texto complementar: EVANS, Peter B. Análise do Estado no Mundo Neoliberal: uma abordagem institucional comparativa. **Revista de Economia Contemporânea**, n. 4, jul.-dez.1998. p. 51-85.

9ª sessão (11/10): o Estado e as abordagens institucionalistas (3)

Texto obrigatório: FLIGSTEIN, N. Mercado como política: uma abordagem político-cultural das instituições de mercado. **Contemporaneidade e Educação**, n. 9, 2001. p. 26-55.

Texto complementar: FLIGSTEIN, Neil; DAUTER, Luke. A sociologia dos mercados. **Caderno CRH**, v. 25, n. 66, p. 481-504, 2013.

10ª sessão (18/10): a economia política (1)

Texto obrigatório: HALL, Peter H.; SOSKICE, David. A propósito de los capitalismos contemporáneos: Variedades de capitalismo: Algunos aspectos fundamentales. **Desarrollo económico**, p. 573-590, 2006.

Texto complementar: STREECK, Wolfgang. Las crisis del capitalismo democrático. **New Left Review (Spanish Edition)**, n. 71, p. 5-29, 2011.

11ª sessão (1/11): a economia política (2)

Texto obrigatório: HENDERSON, Jeffrey et al. Redes de produção globais e a análise do desenvolvimento econômico. **Revista Pós Ciências Sociais**, v. 8, n. 15, p. 143-170, 2011.

Texto complementar: STURGEON, Timothy J. De cadenas de mercancías (commodities) a cadenas de valor: construcciones teóricas en una época de globalización. **Eutopía**, n. 2, p. 11-38, 2011.

12ª sessão (8/11): os dispositivos de mercado e a performatividade (1)

Texto obrigatório: CALLON, Michel. Por uma nova abordagem da ciência, da inovação e do mercado: o papel das redes sócio-técnicas. **Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas de comunicação**. Porto Alegre: Sulina, p. 64-90, 2004.

Texto complementar: CALLON, Michel; LATOUR, Bruno. «¡ No calcularás!» o cómo simetrizar el don y el capital "Thou shall not calculate!" Or how to symmetricalize gift and capital. **Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social**, v. 11, n. 1, p. 171-192, 2011.

13ª sessão (22/11): os dispositivos de mercado e a performatividade (2)

Texto obrigatório: CALLON, Michel. Los mercados y la performatividad de las ciencias económicas. **Apuntes de Investigación del CECYP**, n. 14, p. 11-68, 2008.

Texto complementar: MATTEDI, Marcos Antônio et al. A coperformação das ciências e da sociedade: Entrevista com Michel Callon. **Política & Sociedade**, v. 8, n. 14, p. 383-408, 2009.

14ª e 15ª sessões (29/11 e 6/11): apresentação de seminários e entrega de trabalhos impressos